

「食」がつなぐ人の輪～フードロスから働く価値を生み出す商品～

岡山県立津山商業高等学校 課題研究（地域研究・観光）

生姜は、津山市の特産品です。一般的に販売されている生姜は、規格に合うようにカットして販売を行っています。そのカットの過程で出る切れ端は**全て廃棄**されています。規格外の生姜を活用した**つしょうがみその企画・開発**を行うことで**フードロスに大きく貢献**できると考えました。就労継続支援B型事業所では、業務の発注が少ないことで**低収入**であるという問題も知り、これらの問題を紐づけて同時に解決できるような**アイデアを考案**した。

商品コンセプト「いつもの食事を150%の美味しさに、一口で感じる津山のしょうが」

津山商業 × 生姜味噌 = つしょうがみそ



高級感を意識したラベルと私たちが作成したHPのQRコードを付与しました。

私たちの取り組みの様子



商品の企画・開発、卸売業者の選定、販売活動などをすべての橋渡しを私たちが担っています。



テレビや新聞に掲載してもらうことができ、1週間で約150個、1カ月で約400個販売することができた。



2つの社会課題に貢献!!



道の駅で常設販売。利益の一部は津山市に寄付。ヘルフカード作成の資金へ

私たちがこの企画に携わりました。